

ANÁLISIS DE DISCURSO DE UN MEDIO DE COMUNICACIÓN SOBRE LA NARCOCULTURA EN CHILE

ANALYSIS OF THE DISCOURSE OF A COMMUNICATION MEDIA ON NARCOCULTURE IN CHILE

David ÁLVAREZ-MALDONADO¹
Manuel LETZKUS-PALAVECINO²
Patricio VIANCOS-GONZALEZ³

Recibido	: 03.03.2023
Aprobado	: 28.06.2023
Publicado	: 08.07.2023

RESUMEN: La narcocultura es un fenómeno cultural en el que el narcotráfico y el crimen organizado influyen en la sociedad a través de diversas expresiones culturales. En Chile, este fenómeno ha surgido recientemente y los medios de comunicación han desempeñado un papel importante en la forma en que se percibe y se discute en la opinión pública. Este estudio cualitativo analiza el discurso del medio de comunicación chileno Radio BioBio sobre la narcocultura, con el objetivo de identificar su influencia en la sociedad. La revisión de la literatura muestra una baja cantidad de publicaciones especializadas en este tema, lo que hace que este estudio sea una valiosa contribución al campo. Los resultados permitieron identificar 9 constructos que conforman un mapa mental que describe la narcocultura como resultado de un cambio cultural asociado a la violencia y el consumismo, en conflicto con el control legal. En general, este estudio ofrece una comprensión más profunda de cómo los medios de comunicación influyen en la percepción de la sociedad sobre la narcocultura y destaca la necesidad de mayor investigación en este campo.

Palabras Claves: Narcocultura; Análisis de Discurso; Medios de Comunicación.

ABSTRACT: Narcoculture is a cultural phenomenon in which drug trafficking and organized crime influence society through various cultural expressions. In Chile, this phenomenon has recently emerged, and the media has played a significant role in shaping how it is perceived and discussed in the public opinion. This qualitative study analyzes the discourse of the Chilean media outlet Radio BioBio regarding narcoculture, with the aim of identifying its influence on society. The literature review reveals a scarcity of specialized publications on this topic, making this study a valuable contribution to the field. The results allowed for the identification of 9 constructs that form a mental map describing narcoculture as a result of a cultural shift associated with violence and consumerism, conflicting with legal control. Overall, this study provides a deeper understanding of how the media influences society's perception of narcoculture and highlights the need for further research in this field.

Keywords: Narcoculture; Discourse Analysis; Media.

¹ Magíster en Dirección Estratégica de Recursos Humanos y Comportamiento Organizacional. Antropólogo Social. Universidad Tecnológica Metropolitana de Chile (UTEM), Santiago, Chile. Correo: david.alvarez@utem.cl ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6375-0461>

² Doctor en Ciencias Logísticas y Supply Chain Management. Máster en Dirección y Administración de Empresas. Universidad Tecnológica Metropolitana (UTEM), Santiago, Chile. Correo: mletzkus@utem.cl, ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1984-8899>

³ Doctor en Política y Gestión Educativa. Administrador Público. Universidad de Tarapacá, Santiago, Chile. Correo: patricio.viancos@gmail.com, ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4550-3608>

INTRODUCCIÓN

La narcocultura es un fenómeno cultural que ha surgido en los últimos años en varios países de América Latina y se ha extendido a otras partes del mundo donde el narcotráfico y el crimen organizado son un problema importante. El tráfico de drogas tiene graves consecuencias sociales y económicas, como la violencia, la corrupción, la adicción, la degradación ambiental y la inseguridad alimentaria. Además, la producción y distribución de drogas ilegales a menudo se asocia con la explotación de personas vulnerables y la violación de los derechos humanos. A su vez la narcocultura, surge como un conjunto de prácticas culturales que giran en torno al narcotráfico, como la música, el cine, la literatura, la moda, el lenguaje y los símbolos específicos (Joachim, 2013; Haidar & Chávez, 2018; Vega, 2019; Sanchez, 2020) haciendo de este aún un campo más al que permea la comunicación como materia vertebradora de la realidad (Mártínez-Sánchez, 2022).

La narcocultura ha sido objeto de controversia y debate en los últimos años debido a su asociación con la violencia y el deterioro moral. Algunos críticos argumentan que la narcocultura glorifica el narcotráfico y el crimen organizado y fomenta una cultura de la ilegalidad y la impunidad. Otros argumentan que la narcocultura es una expresión de la realidad social y económica en países donde el narcotráfico es un problema importante y que representa una forma de resistencia cultural para las personas marginadas (Rojas-Sotelo, 2014; Frydman, 2015; Jaramillo, 2017; Reyes, 2020). Todos estos antecedentes, transforman este tópico en un ejemplo paradigmático de la necesidad de comprensión de un fenómeno complejo, el cual puede complementar las acciones investigativas urgentes que tienen las universidades, incrementando su producción científica, al responder a un nuevo reto que tiene la sociedad, tal como apuntan Niño González y Linares Herrera (2020), Vázquez Almendros y Paniagua Rojano (2023), Ganga-Contreras et al., (2020) o Martínez-Pinto et al., (2020).

La música es una de las formas más populares de expresión de la narcocultura, como es de esperar acorde a Calderón-Garrido y Gustems-Carnicer (2021). Los narcocorridos, un género musical popular en México, Colombia y otros países latinoamericanos, son canciones que cuentan historias de narcotraficantes y sus hazañas. Los narcocorridos son criticados por algunos por glorificar la violencia y el crimen organizado, mientras que otros los ven como

una expresión cultural de la realidad social y económica en países donde el narcotráfico es un problema importante (Madrid, 2005; Campbell, 2014; Naef, 2018; Karam, 2019).

La literatura también ha sido utilizada para explorar la narcocultura. Novelas como "Narcos" de Javier Cercas, "El Patrón" de Francisco Javier Arellano Félix y "La Reina del Sur" de Arturo Pérez-Reverte han sido muy populares en los últimos años y han sido adaptadas para la televisión (Joachim, 2013; Vásquez Mejías, 2017). Estas novelas exploran temas como el poder, la corrupción, la violencia y el narcotráfico y han sido objeto de debate y controversia (Rocha, 2018; Albarran-Torres & Goggin, 2021).

El cine también ha sido una forma de expresión de la narcocultura. Películas como "El Infierno" de Luis Estrada y "Miss Bala" de Gerardo Naranjo han explorado temas como el narcotráfico, la corrupción y la violencia. Estas películas han sido criticadas y defendidas por las mismas razones y con los mismos argumentos que los narcocorridos (Díaz-Cerveró & Domínguez-Partida, 2021; Nieto Malpica, 2020).

La moda también ha sido influenciada por la narcocultura. La ropa y los accesorios con símbolos del narcotráfico, como las calaveras, las armas y los dólares, son populares entre los jóvenes en algunos países latinoamericanos. La moda de la narcocultura ha sido criticada las mismas razones que la música, novelas y cine del género (Mercille, 2014; Martínez, 2018).

El lenguaje también ha sido influenciado por la narcocultura. En algunos países, como México, se han desarrollado términos y expresiones específicas relacionadas con el narcotráfico y el crimen organizado. Estos términos y expresiones, conocidos como "narcolenguaje", han sido criticados por algunos por fomentar una cultura de la ilegalidad y la violencia, en sintonía con las demás expresiones "narcoculturales" (Edberg, 2004; Bunker, Campbell & Bunker, 2010; Campbell, 2014) así como de insensibilidad para con las víctimas del tráfico, que sufren de graves secuelas (Tarazona Meza et al., 2020).

La música urbana es un género musical que ha surgido en los últimos años y que tiene sus raíces en la música latina, en particular en la música reggaetón y trap. En algunos casos, la

letra de estas canciones hace referencia a la vida en las calles y a la cultura de la delincuencia y el narcotráfico (Díez, 2020; Ruiz Vega, 2022).

Algunos artistas de música urbana han sido vinculados con el narcotráfico y han sido acusados de promover la violencia y el consumo de drogas a través de sus letras. Sin embargo, es importante destacar que no todos los artistas de música urbana están involucrados en actividades delictivas y que muchos de ellos simplemente buscan reflejar la realidad de su entorno en su música.

En el caso de Chile, a pesar de ser un caso aislado en términos de narcotráfico asociado con otros países de la región como Colombia o México donde el narcotráfico ha influido y corrompido los organismos de poder político y judicial (Puyana et al, 2017; Vásquez Mejías, 2017).

En el caso de Chile, el narcotráfico ha generado una problemática evidente, como lo demuestran las estadísticas recopiladas por el Observatorio de Narcotráfico de la Fiscalía en el año 2022. Por ejemplo, al analizar las investigaciones por delitos de drogas en Chile, se observa un incremento constante a lo largo de los años. Los casos investigados pasaron de 17,542 en 2010 a 30,677 en 2021. Otro ejemplo es la incautación de dinero, vehículos y bienes raíces en delitos relacionados con drogas ha experimentado un aumento significativo en los últimos años. Según la Fiscalía de Chile, mientras que en 2016 se incautaron aproximadamente 1600 millones de pesos, para el año 2021 esa cifra se elevó a 4800 millones (Fiscalía Chile, 2022). Esta tendencia ascendente demuestra la persistencia y la magnitud del narcotráfico en el país, lo que a su vez contribuye a la propagación de otros delitos relacionados.

La narcocultura puede generar un atractivo hacia el narcotráfico al presentarlo como una forma de alcanzar una posición de poder y estatus en la sociedad. Algunas personas pueden sentirse atraídas por la perspectiva de tener acceso a lujos, bienes materiales y un estilo de vida ostentoso asociado con los narcotraficantes. La idea de tener control sobre territorios, recursos y personas también puede ser seductora para aquellos que buscan una forma rápida de obtener reconocimiento y prestigio en su entorno.

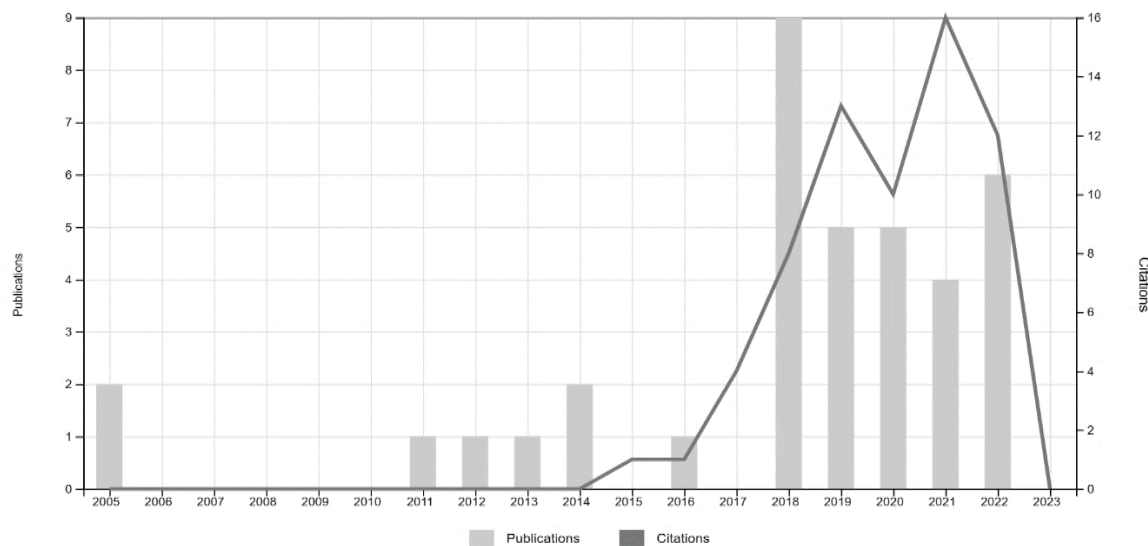
En el marco del fenómeno denominado narcocultura, se desarrolló una investigación cualitativa orientada a describir las características presentes en el discurso sobre esta temática, emitido por el medio de comunicación de masas chileno Radio BioBio, de alcance nacional, transmitiendo en el espectro radial y en plataformas digitales multimedia. El análisis se realizó examinando la columna de opinión emitida el día 18 de abril del año 2023, titulada: El cambio social tras el género urbano y la cultura de la ostentación. El objetivo es identificar los constructos en los enunciados verbales emitidos en la columna seleccionada, sobre la cultura del narcotráfico en Chile. En este marco, se realizó una exploración bibliométrica con el propósito de encontrar antecedentes conceptuales adecuados a este fenómeno cultural emergente, evidenciando un incipiente desarrollo académico con una baja cantidad de publicaciones, las cuales han tenido un crecimiento reciente. De esta forma, el análisis de los artículos científicos disponibles en la base de datos digital Web of Science, junto con el análisis del discurso del caso de la columna noticiosa en esta materia, contribuyen comprender el fenómeno de la narcocultura.

MARCO TEÓRICO

En el marco de un enfoque cuantitativo, los conocimientos de mayor relevancia, que sustentan la problemática asociada a la narcocultura, están indexados en sistemas especializados que validan su calidad académica (Vanti, 2000), como es el caso de la base de datos en línea, de mayor relevancia internacional, denominada Web of Science o WoS. En este sentido, los indicadores bibliométricos que surgen de las bases de datos son elementos para comprender el desarrollo conceptual asociado a un vector de investigación o problemática particular (Diodato, 1994), en un contexto constituido por las tecnologías de la información y la escala global de producción de conocimientos (Frenken et al, 2009). Con este propósito se realizó una búsqueda y análisis del constructo de narcocultura o narcoculture en todos los idiomas en la base de datos WoS, resultando en escasas 37 publicaciones, representadas en el Gráfico 1, ubicándose la primera publicación en el año 2005, la cual trata sobre música asociada al narcotráfico en el país de México, expresión artística la cual nombran como narcocorridos o drug ballads (Madrid, 2005), en las que se ve reflejada una tradición popular denominada corridos o baladas, en la que se narran la

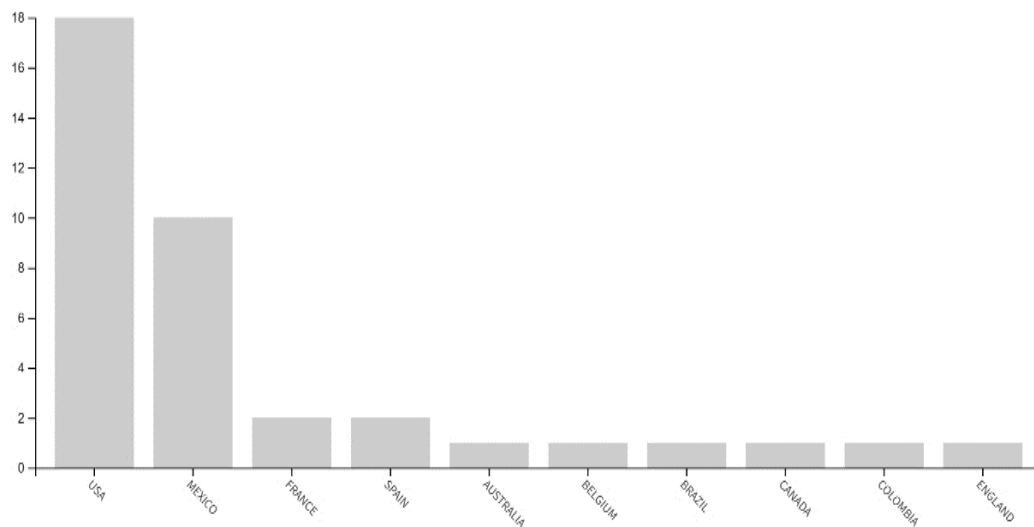
incorporación de personas en situación social subalterna al negocio del narcotráfico (Ramírez-Pimienta, 2019). La búsqueda realizada en la base de datos en línea WoS, actualizada al 18 de abril del año 2023, es la siguiente: TS=(“narcoculture” or “narcocultura”) AND DOCUMENT TYPES: (Article) Indexes=SCI-EXPANDED, SSCI, A&H&HCI, ESCI Timespan=1975-2023. Los resultados de esta búsqueda muestran una escasa temática abordada en la base de datos de artículos científicos Web of Science, situación que significa que la temática ha recibido una reducida atención académica, lo cual contrasta con el interés que manifiesta la ciudadanía en el debate público y en los medios de comunicación de masas. En este contexto, se puede evidenciar un aumento en la cantidad de publicaciones desde el año 2018, junto con un aumento exponencial de la cantidad de citas, lo que sustenta interpretar un cambio reciente e incipiente en el interés académico en esta materia.

Figura 1: Cantidad de publicaciones y citas en Web of Science



Fuente: Elaboración a partir de la base de datos Web of Science.

En este marco, se evidencia en el Gráfico 2, que las escasas publicaciones identificadas se encuentran concentradas geográficamente en Estados Unidos y en México, lo cual está asociado a las problemáticas de la región respecto del narcotráfico, en el contexto de la guerra a las drogas (Mercille, 2014).

Figura 2: Cantidad de publicaciones por país.

Fuente: Elaboración a partir de Web of Science.

Desde estos antecedentes bibliográficos, es posible observar que los estudios sobre contenidos públicos, como los narcocorridos que son un género musical popular en México y otras partes de América Latina que se caracteriza por sus letras que cuentan historias relacionadas con el narcotráfico y la vida de los narcotraficantes., caracterizado por sus letras que narran historias vinculadas al narcotráfico y la vida de los narcotraficantes, son relativamente recientes son recientes (Ramírez-Pimienta, 2019), siendo el primer artículo no indexado en Web of Science, el de María Herrera-Sobck, titulado *The theme of drug smuggling in the mexican corrido* (1979), con un posterior vacío de publicaciones, y un renacimiento en la actividad científica en esta materia en la segunda década del siglo XXI, esperando casi medio siglo para la aparición de las primeras publicaciones indexadas en el sistema WoS.

Este vector temático de investigación sustenta su relevancia en que es posible identificar en las expresiones artísticas de los narcocorridos, contenidos relevantes para comprender el fenómeno de la narcocultura y del narcotráfico, lo cual es indispensable para la elaboración de políticas públicas en esta materia, entendiendo a la narcocultura como construcciones sociales que crean expectativas de vida y legitiman el narcotráfico, a través de contenidos

públicos como la música relacionada con el narcotráfico, contenidos los cuales se refieren a la ostentación, el lujo, la violencia, la muerte, la objetivación de la mujer, entre otros similares. Esta descripción justifica que no es un fenómeno social irrelevante la narcocultura, correspondiendo a la dimensión imaginaria del narcotráfico (Bencomo, 2012; Becerra, 2018; Ramirez-Pimienta, 2020).

Los corridos se comprenden como baladas de contrabando en la tradición folclórica del siglo XX, en la cual los protagonistas son sujetos en situación social subalterna, que cuentan sus experiencias al participar del tráfico de productos ilícitos y el consumo de alcohol y drogas, siendo estos corridos los antecedentes de lo que ahora llamamos narcocultura (Ramírez-Pimienta, 2019; 2021). En este contexto, se desarrolla una tensión entre el aparato estatal que busca controlar estos imaginarios, a la vez que la cultura popular y los medios de comunicación celebran el estilo de vida asociado al narcotráfico, por ejemplo, con la vida ostentosa, como producto cultural comercializable (Pobutsky, 2013; Santana Villegas et al., 2023; Aparicio Cid, 2020) siguiendo la tónica de la evolución temática de la comunicación moderna (Hernández-Cruz, 2021).

En este sentido, la fase tardía de la modernización en Latinoamérica está modelada por el fenómeno del narcotráfico, vinculando a la cultura popular un imaginario asociado a la narcocultura, sustentado con los procesos demográficos contemporáneos en relación a los grupos de personas jóvenes que habitan las grandes ciudades (Rojas-Sotelo, 2014) y que crean sus propios medios de participación social (Sánchez Gudiño, 2020) difíciles de sujetar a prácticas éticas mainstream (Ballesteros Herencia, 2020) y con consecuencias comunicativas claras en la moderna economía de las redes (Barrientos-Báez et al., 2021; Barquero Cabrero et al., 2022).

De esta manera, el poder económico del narcotráfico mundial, junto con la percepción cultural en plataformas nacionales o transnacionales, ha generado un impacto en las creaciones culturales dominantes, generando que la cultura popular subalterna esté orientada a la narcocultura, debido a que genera una representación de estos grupos de personas excluidos, los cuales dependen de prácticas económicas informales o ilícitas para beneficiarse y generar rentabilidad (Aidi, 2020; Ramírez Lozano et al., 2023).

En el contexto de unos estados latinoamericanos débiles y ausentes, a la vez que responsables de la aplicación de una política disciplinaria militarizada orientada a implementar la guerra contra el narcotráfico, se constituye una relación problemática entre la narcocultura y el aparato estatal, en el contexto de la proliferación de narrativas asociadas al narcotráfico en los medios de comunicación y contenidos públicos, que ponen en tensión la cultura moderna tradicional (Karam, 2019) con ambas difundiéndose incontroladamente a través de las redes (Romero-Vara y Parras-Parras, 2021).

La estrategia para enfrentar esta problemática ha sido la guerra contra las drogas, respaldada por Estados Unidos en América Latina, orientación la cual ha significado la militarización de las policías públicas, sin generar efectos en el crecimiento constante de la industria del narcotráfico, funcionando la retórica de la guerra contra las drogas como herramienta política para diferentes propósitos, por ejemplo, legitimar la militarización de la seguridad pública en América Latina (Mercille, 2014).

Desde esta perspectiva, se comprende a la narcocultura como comportamientos organizacionales, grupales e individuales, asociado a procesos caóticos y barbáricos, lo cual se enfrenta con la militarización de la seguridad pública, estableciéndose como un fenómeno que no es exclusivamente industrial, también es un imaginario asociado a representaciones culturales (Haidar y Chávez Herrera, 2018), influenciando mediante la cultura, por ejemplo, con el arte sobre el narcotráfico, el comportamiento de las personas (Ruiz-Vega, 2022). En este sentido, la guerra contra las drogas ha llevado a Estados Unidos a colaborar con los gobiernos de América Latina, lo cual no ha impedido que el narcotráfico transnacional se configure como una industria ilegal con desarrollo creciente, siendo una de la más importante del mundo, y fuente de corrupción política, impunidad judicial y violencia, en un contexto de fortalecimiento de imaginarios asociados a la narcocultura, afectando a las personas en el contexto de una guerra globalizada (Cabañas, 2014).

Esta situación en Latinoamérica ha generado estereotipos similares a los del realismo mágico del siglo XX, en que se reduce la expresión cultural a imágenes exóticas, en este caso, asociadas a la producción, comercialización y consumo de drogas, generando una alteridad estereotipada basada en la exuberancia de la violencia (Rutés, 2019), con narrativas culturales

que asocian a los protagonistas del narcotráfico con los valores capitalistas vinculados al consumo y la estética de la ostentación, a la vez que sustenta un mercado laboral orientado por las demostraciones de riqueza, junto con crear productos culturales para el entretenimiento que atrae a las audiencias a una narrativa de violencia (Leboeuf, 2022), generando un arquetipo del sujeto narcotraficante, representante de valores como el heroísmo, superando la situación de subalternidad, y transformándose en una autoridad legítima en contra de la autoridad legal, normalizando la violencia y el delito como estilo de vida (Díaz-Cerveró y Domínguez-Partida, 2021), y generando que personas menores de edad tengan como referentes culturales a personajes violentos gracias a los mensajes que legitiman al narcotráfico en los contenidos públicos (Ruiz Vega, 2018; Heredia, 2020).

METODOLOGÍA

La investigación se desarrolló mediante el enfoque metodológico cualitativo, aplicando técnicas de análisis del discurso (Billi et al, 2017; Álvarez-Maldonado et al, 2021), debido a sus fortalezas para abordar temáticas socioculturales, permitiendo identificar contenidos que orientan comportamientos de personas, grupos y organizaciones de la sociedad. En este sentido, la pregunta que orienta el análisis de datos verbales es: ¿Cuáles son las características de los conceptos asociados a problemática de la cultura del narcotráfico o narcocultura presentes en el discurso de un medio de comunicación de alcance nacional en Chile, de nombre Radio BioBio? El objetivo de la investigación es describir las características de los constructos evidenciados en el discurso asociado a la cultura del narcotráfico en Chile, emitidos por la radio de alcance nacional BioBio, en su columna de análisis referente a un caso de conflicto entre el Estado de Chile y un representante de la cultura del narcotráfico o narcocultura, un artista de música urbana, situación sucedida en el mes de abril del año 2023.

Para llevar a cabo nuestro análisis de discurso, hemos seleccionado un medio de comunicación chileno (radio bio-bio) que ha publicado noticias y reportajes sobre la narcocultura en Chile, durante el mes de abril del año 2023. En el contexto de un caso de conflicto entre el estado de Chile y un representante de la música urbana, asociado a la cultura del Narcotráfico. A partir de esta selección, hemos recopilado un corpus de textos que incluye

noticias, reportajes, opiniones y comentarios relacionados con la narcocultura en Chile publicados por el medio de comunicación seleccionado.

Antes de realizar el análisis de discurso, hemos llevado a cabo una fase de preprocesamiento de datos para limpiar y preparar los textos para su posterior análisis. En esta fase, hemos eliminado las stop words y las puntuaciones, y hemos normalizado los términos para reducir la variabilidad lingüística. Además, hemos llevado a cabo técnicas de detección de entidades nombradas para identificar los nombres propios de personas, lugares y organizaciones mencionados en los textos.

Para analizar el tono y la actitud del medio de comunicación hacia la narcocultura en Chile, hemos utilizado técnicas de análisis de sentimiento basadas en modelos de aprendizaje automático. Estos modelos permiten clasificar cada texto del corpus en positivo, negativo o neutral según la polaridad del sentimiento expresado en el texto.

Para identificar los temas más recurrentes y relevantes en el corpus, hemos utilizado técnicas de análisis de temas basadas en modelos de agrupamiento de texto. Estos modelos permiten identificar patrones y temas comunes en los textos del corpus, lo que nos permite comprender mejor cómo se representa y se construye la narcocultura en Chile en el medio de comunicación seleccionado.

Para estudiar las relaciones semánticas entre los términos y conceptos relacionados con la narcocultura en Chile, hemos utilizado técnicas de análisis de redes semánticas. Estas técnicas nos permiten visualizar y analizar las relaciones entre los términos en el corpus y cómo estos se relacionan con otros conceptos y temas relacionados con la narcocultura en Chile. Se analizaron los discursos emitidos por el programa radial, en los cuales se identificaron las categorías conceptuales, representativas de contenidos presentes en los enunciados verbales, susceptibles de ser graficados en un mapa de procesos mediante el software Bizagi Modeler.

Los resultados permiten observar constructos compuestos por segmentos de discurso, los cuales generan mapas de categorías que sirven para orientar el comportamiento de las

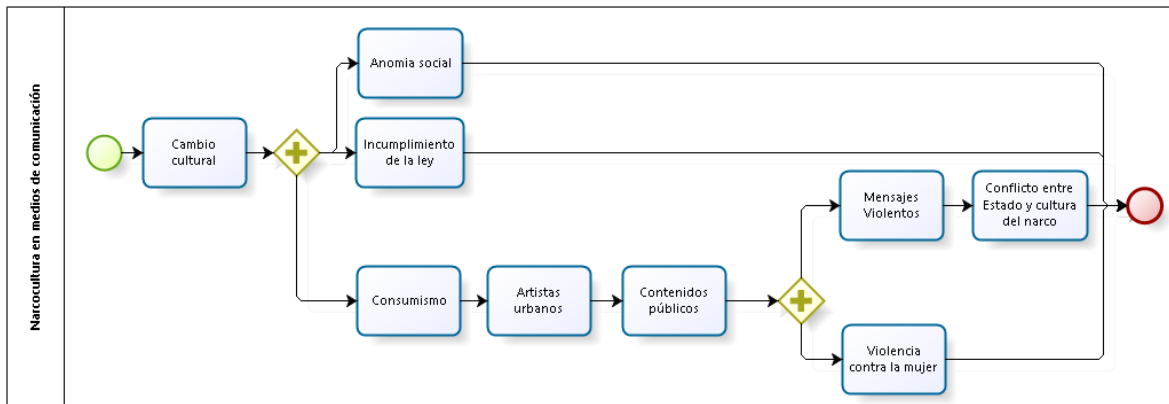
personas, grupos y organizaciones, generando una influencia en la sociedad mediante el discurso, por parte del medio de comunicación (Campillay et al, 2021).

RESULTADOS

El análisis de discurso permitió identificar constructos asociados a un mapa mental, el cual fue graficado en un formato de procesos, permitiendo comprender la visión que se entrega sobre la narcocultura en un medio de comunicación, en este caso, en un análisis sobre la narcocultura de la radio chilena BioBio, de alcance nacional, con presencia radial y digital.

El modelo mental evidenciado en el análisis de discurso muestra que la reflexión se estructura desde la comprensión de un cambio cultural reflejado en transformaciones conductuales en las personas, el cual está asociado a la anomia social, entendida como la ausencia de normas que regulen el comportamiento, el incumplimiento de la ley y el consumismo, comprendido como una forma de cultura orientada a la adquisición de bienes y a la ostentación de estos. Esta cultura consumista se asocia con el surgimiento de artistas urbanos, los cuales estarían alineados con este cambio cultural, generando contenidos públicos caracterizados por mensajes violentos, además de la cosificación como objeto sexual del sujeto mujer, en el sentido de un objeto para ser consumido, con mensajes violentos que generan un conflicto entre el aparato estatal y la cultura del narcotráfico representada en estos fenómenos culturales, estableciéndose el destino del modelo mental presente en el discurso del medio de comunicación, la situación de necesidad de control, por parte de las autoridades legales, de los efectos generados por un cambio cultural inicial. Este mapa mental se puede observar en la Figura 3, en la que se representan los constructos identificados en el discurso en un mapa de procesos.

Figura 3: Narcocultura en medios de comunicación



Fuente: Elaboración propia mediante software Bizagi Modeler.

Los constructos identificados en el modelo mental representado en el discurso del medio de comunicación están asociados a una definición operacional emergente y sustentada en los significados de los enunciados verbales, a la vez que a segmentos significativos desde los cuales se desprendieron las categorías. En la Tabla 1 se detallan los diferentes constructos, sus definiciones y ejemplos de segmentos de discurso asociados.

Tabla 1: Constructos identificados en el análisis del discurso.

Constructo	Definición	Ejemplos de segmentos
Cambio Cultural	Transformación del comportamiento de las personas en la sociedad.	“esto es reflejo de algo que desde el año 2000 en adelante, algo le pasó a la sociedad (...) algo pasó en ese camino entre el 2000 a la fecha, que se perdieron ciertos cánones, que no tienen que ver con la política, o si puede tener que ver con la política, es desde el punto de vista de la política cultural”
Anomia Social	Debilitamiento o ausencia de normas sociales que regulen el comportamiento de las personas.	“El todo vale. Entonces, esto es bien transversal, claro, cuando desde las élites esto, digamos, se acepta sin ningún problema, a mi juicio hay una responsabilidad mayor. Recordemos que aquí hubo personas que cometieron fraude, que fueron condenados y que no

		<p>hubo una sanción social al respecto y que siguieron siendo considerados grandes ejecutivos, grandes empresarios (...) entonces, aquí hay responsabilidad, hay distintos planos de responsabilidad (...) pero hubo una especie de dejar hacer en lógica de que el fin justifica los medios por dinero, y el fin era el enriquecimiento fácil, rápido y ojalá con una curva exponencial”</p>
Incumplimiento de Ley	Comportamiento delictual de personas, grupos de personas u organizaciones.	<p>“los señores que (...) pillaron por estarse concertando en los precios del papel tisú, qué hicieron, fueron botar los computadores al canal, eso es (...) bastante delincuencia (...) el artista tiene videos que estamos revisando hace unos minutos, revisamos que tiene como una especie de laboratorio hecho como que estuviera haciendo droga”</p>
Consumismo	Fenómeno cultural asociado a la adquisición y ostentación de bienes.	<p>“Un fenómeno cultural, una exaltación del tener. Partamos por ahí, digamos, la exhibición, o sea, el éxito personal asociado a la adquisición de bienes, o sea, a la adquisición, a la ostentación de bienes, o sea, no sólo tenerlos, sino exhibirlos en una lógica consumista absoluta. Y también, ojo, que estas cosas permean todo, también una lógica consumista, incluso las relaciones afectivas, de amistad, todo, muy en una lógica utilitaria”</p>
Artistas Urbanos	Generación de artistas demográficamente caracterizados por vivir en barrios populares de las ciudades, nacidos en el siglo XXI.	<p>“se hace un análisis sobre este denominado género urbano. Yo creo que hay que ponerle otro nombre (...) hay varios que se identifican dentro del mismo género, que yo creo que han sido un aporte, los que no hablan ni utilizan a las mujeres como objetos sexuales (...) son jóvenes nacidos alrededor del año 2000, que crecieron en los barrios populares de las grandes urbes de Chile. Las canciones con más éxito apuntan a letras que</p>

		generalmente se refieren a sexo, lujos, drogas o violencia”
Contenidos Públicos	Elementos multimedia, que consideran imágenes, videos, audios y textos, publicados en internet.	“las redes sociales dan para mucho. Vemos, observamos, también nos informamos o nos desinformamos con las <i>fake news</i> (...) el artista del género urbano aparece realizando una especie de advertencia con un arma de fuego”
Mensajes Violentos	Contenidos agresivos asociados a amenazas o a comportamientos violentos.	“La ostentación de las armas no es inocuo (...) Estamos viendo en TV justamente esta imagen donde aparece con un arma de fuego (...) El contenido es una especie de amedrentamiento a quienes lo habían acusado de no cumplir con ciertas reglas respecto a un <i>show</i> ”
Violencia contra la Mujer	Cosificación de las personas de género femenino como objetos de consumo sexual	“artistas (...) que utilizan a las mujeres como objeto sexual en sus propios videos (...) no hay mujeres artistas en este género, y las que hay, normalmente vienen de afuera”
Conflicto entre Estado y Cultura del Narcotráfico o Narcocultura	Búsqueda de control por parte del estado a representantes de la cultura del narcotráfico.	“El ministerio público debería investigar a muchos de estos artistas (...) y, de hecho, lo está haciendo (...) el servicio de impuestos internos, digamos, por todo (...) la comercialización que hay en redes sociales”

Fuente: Elaboración propia.

DISCUSIONES Y CONCLUSIONES

La investigación académica en esta materia, la cual es reciente (Cabañas, 2014; Ramírez-Pimienta, 2019), ha estado enfocada en: a) la guerra contra las drogas, la cual ha generado una militarización de la seguridad pública en América Latina (Mercille, 2014); y también en b) la violencia en los contenidos públicos, como se observa en el mapa mental representado por nueve nodos en el proceso de narcocultura de medios de comunicación de la figura 1, representan la construcción de significados verbales y valores asociados a la industria del

narcotráfico, constituyéndose un imaginario relevante para el análisis (Bencomo, 2012; Becerra, 2018; Ramírez-Pimienta, 2020). En este campo, las principales líneas de investigación se encuentran en la reflexión sobre la efectividad de las políticas contra el contrabando de drogas (Pobutsky, 2013), y en los efectos de las representaciones culturales que legitiman a los protagonistas del narcotráfico (Rojas-Sotelo, 2014; Haidar y Chávez Herrera, 2018; Ramírez-Pimienta, 2019; Aidi, 2020; Ramírez-Pimienta, 2021; Ruiz-Vega, 2022), en el marco de sujetos subalternos que participan del mercado del empleo que genera el tráfico de drogas, el cual está en sintonía con valores asociados a la cultura moderna como el consumismo y la ostentación de bienes adquiridos (Ruiz Vega, 2018; Karam, 2019; Rutés, 2019; Heredia, 2020; Díaz-Cerveró y Domínguez-Partida, 2021; Leboeuf, 2022). Finalmente, esta investigación evidencia que el fenómeno de la narcocultura como objeto de estudio es reciente, presentándose escasos logros en materia de investigación científica, a la vez que se relaciona con un cambio cultural contemporáneo, que genera un conflicto entre la autoridad legal y las pautas culturales que se consideran legítimas, fortalecidas por contenidos públicos como la música, que generan mensajes violentos y consumistas, en correspondencia con una sociedad con dinámicas consumistas, en que se valora la adquisición y ostentación de bienes de consumo.

No obstante, es importante destacar que esta investigación plantea la necesidad de continuar explorando y ampliando el conocimiento en este campo. Se sugiere la realización de futuros estudios que permitan realizar análisis comparativos de discursos mediáticos sobre la narcocultura, examinar la influencia de los contenidos narcoculturales en diferentes ámbitos sociales, investigar las implicaciones económicas y políticas del narcotráfico, y desarrollar estrategias de intervención y prevención que aborden los impactos negativos de este fenómeno en la sociedad.

REFERENCIAS

- Aidi, Y. (2020). "Tierra de lanchas": Narco-communal bonds and narco-fascination(s) between Moroccan and Spanish Hashish youths (1962-2019). In *Confluencia* 36(1), 131-143. <https://doi.org/10.1353/cnf.2020.0040>
- Albarran-Torres, C., & Goggin, G. (2021). Cartels, memes, and digital platforms: the digital myths of 'El Chapo' Guzmán. *Information Communication and Society*. <https://doi.org/10.1080/1369118X.2021.2011947>
- Álvarez-Maldonado, D., Torres-Luque, P., Letzkus-Palavecino, M., & Araya-Castillo, L. (2021). Consensus map of the well-being of immigrants in Lo Prado in Santiago de Chile. *Revista de Ciencias Sociales*, 27(4), 387–401. <https://doi.org/10.31876/rcs.v27i4.37279>
- Aparicio Cid, R. (2020). A contracorriente. Los medios digitales independientes de periodismo digital en México. *Revista de Comunicación de la SEECI*, 53,1-22. <http://doi.org/10.15198/seeci.2020.53.1-22>
- Ballesteros Herencia, C. A. (2020). Bases para el tratamiento informativo de las drogas en los medios de comunicación. *Revista de Comunicación y Salud*, 101, 43–66. [https://doi.org/10.35669/rcys.2020.10\(1\).43-66](https://doi.org/10.35669/rcys.2020.10(1).43-66)
- Barquero Cabrero, J.D., Caldevilla Domínguez, D., Barrientos Báez, A., & González Vallés, J.E. (2022), Social networks as a vehicle for happiness management in university governance. *Corporate Governance*, 22(3), 521-535. <https://doi.org/10.1108/CG-05-2021-0182>
- Barrientos-Báez, Almudena, Bonales Daimiel, G., & Caldevilla Domínguez, D. (2021). El ecosistema turístico a través de las redes sociales. *Techno Review*. 10(2), 97-109. <https://doi.org/10.37467/gka-revtechno.v10.3010>
- Becerra Romero, A. T. (2018). Investigación documental sobre la narcocultura como objeto de estudio en México. *Revista Culturales*, 6(1), 1–36. <https://doi.org/10.22234/recu.20180601.e349>
- Bencomo, A. (2012). Estudios: I. De lo nacional popular a lo post nacional-mediático: Nota roja, narcocorrido y violencia: las leyendas del narcotráfico según Monsiváis. *Taller de Letras*, 50, 163-172.

- Billi, M., Urquiza-Gómez, A., & Feres Klenner, C. (2017). Comunicación ambiental y proyectos energéticos renovables no convencionales. Análisis de contenido en medios de comunicación de masa chilenos. *Revista Latina de Comunicación Social*, 72, 1218–1237. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2017-1216>
- Bunker, P. L., Campbell, L. J., & Bunker, R. J. (2010). Torture, beheadings, and narcocultos. *Small Wars and Insurgencies*, 21(1). <https://doi.org/10.1080/09592310903561668>
- Cabañas, M. A. (2014). Imagined narcoscapes: Narcoculture and the politics of representation. *Latin American Perspectives* 41(2), 3–17. <https://doi.org/10.1177/0094582X13518760>
- Calderón-Garrido, D. y Gustems-Carnicer, J. (2021). Música y sonido en la potenciación de una marca: el caso de IKEA. *Revista de Comunicación de la SEECI*, 54, 205-222. <https://doi.org/10.15198/seeci.2021.54.e722>
- Campbell, H. (2014). Narco-propaganda in the Mexican “drug war”: An anthropological perspective. *Latin American Perspectives*, 41(2). <https://doi.org/10.1177/0094582X12443519>
- Campillay, M. C., Videla, C. B., Carrasco, A. C., Galleguillos, F. A., Araya, P. D., & MacKay, V. A. (2021). Communication of health measures of distancing by COVID-19 in the media: A qualitative analysis. *Psicoperspectivas*, 20(3). <https://doi.org/10.5027/psicoperspectivas-vol20-issue3-fulltext-2231>
- Díaz-Cerveró, E., & Domínguez-Partida, G. (2021). El narcotráfico en el cine mexicano: Arquetipos desde 2010 a 2017. *Studies in Spanish and Latin American Cinemas*, 18(2), 211–229. https://doi.org/10.1386/slac_00047_1
- Díez, S. N. (2020). About rap, trap and street: Images and phenomenons. *Kamchatka*, 16, 93–128. <https://doi.org/10.7203/KAM.16.16627>
- Diodato, D. M. (1994). A Compendium of Fracture Flow Models? 1994. Work Sponsored by {U.S. Department of Defense, United States Army, Europe, Combat Maneuver Training Center, Hohenfels, Germany, November, 1–94. <https://doi.org/10.2172/110769>
- Edberg, M. C. (2004). El Narcotraficante: Narcocorridos and the construction of a cultural persona on the U.S.-Mexico border. In *El Narcotraficante: Narcocorridos and the Construction of a Cultural Persona on the U.S.-Mexico Border*. <https://doi.org/10.5406/jamerfolk.123.489.0365>

- Fiscalía de Chile. (2022). Informe 2022 observatorio del narcotráfico en Chile. Fiscalía de Chile | Observatorio Narcotráfico. <http://www.fiscaliadechile.cl/Fiscalia/quienes/observatorionarcotrafico2020.jsp>
- Frenken, K., Hardeman, S., & Hoekman, J. (2009). Spatial scientometrics: Towards a cumulative research program. *Journal of Informetrics*, 3(3), 222–232. <https://doi.org/10.1016/j.joi.2009.03.005>
- Frydman, J. (2015). Narco-narratives and transnational form: The geopolitics of citation in the circum-Caribbean. *Postmodern Culture* 26(1). <https://doi.org/10.1353/pmc.2015.0023>
- Ganga, F., Garrido, N., Godoy, Y., & Cautín, C. (2020). Acciones tendientes a incrementar la producción científica en la Universidad de Tarapacá-Chile/ Actions aimed at increasing scientific production at the University of Tarapacá-Chile. *Revista de Ciencias Sociales*, 26(Vol. 26, Num. 3). <https://doi.org/10.31876/rcs.v26i3.33250>
- Haidar, J., & Chávez Herrera, E. (2018). Narcoculture? Narco-trafficking as a semiosphere of anticulture. *Semiotica*, 2018(222). <https://doi.org/10.1515/sem-2016-0151>
- Heredía, V. G. (2020). Masculinidades monstruosas. Narcocultura, narcoviolenca y sicariato en el México contemporáneo. *Taller de Letras*, 2020, 119–131. <https://doi.org/10.7764/tl119-131>
- Hernández-Cruz, N. (2021). Mapping the thematic evolution in Communication over the first two decades from the 21st century: A longitudinal approach. *Iberoamerican Journal of Science Measurement and Communication*, 1(3), 1-10. <https://doi.org/10.47909/ijsmc.88>
- Herrera-Sobek, M. (1979). The theme of drug smuggling in the mexican corrido. *Revista Chicano-Riquena Gary, Ind*, 7(4), 49-61.
- Jaramillo, C, M. (2017). Pablo Escobar: Zoomania in the narco imperium. The glorification of the cocaine network. *Design Journal*, 20(sup1), S4697–S4709. <https://doi.org/10.1080/14606925.2017.1352968>
- Joachim, M. (2013). Narco-violencia y literatura en México. *Sociologias*, 34. <https://doi.org/10.1590/S1517-45222013000300004>
- Karam, T. (2019). Narcotráfico y narrativas audiovisuales. Preguntas desde los derechos humanos. *Altre Modernità*, 3, 265-279.

- Pannetier Leboeuf, G. (2022). Necropolíticas neoliberales y narcotráfico en el cine mexicano de serie B: un estudio de caso de *El juego final* (2014), de Oscar López. *Arte y Políticas de Identidad*, 26, 103–120. <https://doi.org/10.6018/reapi.530021>
- Madrid, A. L. (2005). *Jefe de jefes: Corridos y narcocultura en México*. Colegio de la frontera.
- Martínez, J. (2018). Narcoarte, feminicidio y desaparición. Los casos de Ciudad Juárez y Ayotzinapa. *Estéticas y políticas del neocolonialismo global*. *Hispanic Research Journal*, 19(3). <https://doi.org/10.1080/14682737.2018.1467863>
- Martínez-Pinto, P., Ganga-Contreras, F. & Brkovic Leighton, M. (2020). Pensamiento Crítico pluralista: el reconocimiento intercultural en el proceso educativo. *Revista Espacios*, 41(20), 309-317
- Martínez-Sánchez, J. A. (2022). Prevención de la difusión de fake news y bulos durante la pandemia de covid-19 en España. De la penalización al impulso de la alfabetización informacional. *Revista De Ciencias De La Comunicación E Información*, 27, 15–32. <https://doi.org/10.35742/rcci.2022.27.e236>
- Mercille, J. (2014). The media-entertainment industry and the “war on drugs” in Mexico. *Latin American Perspectives*, 41(2), 110–129. <https://doi.org/10.1177/0094582X13509790>
- Naef, P. (2018). The commodification of narco-violence through popular culture and tourism in Medellin, Colombia. In *The Routledge Handbook of Popular Culture and Tourism* (pp. 54–66). <https://doi.org/10.4324/9781315559018-6>
- Niño González, Juan Ignacio y Linares Herrera, Manuel Paulino (2020). Investigar: Acción impostergable. *Bibliotecas. Anales de Investigación*, 16(1), 5-6. Recuperado de www.bnjm.cu/revista-anales/index.php
- Nieto Malpica, J. (2020). Estructura, operatividad y promoción en la industria cinematográfica en México: Una mirada desde las comisiones filmicas. *Revista Venezolana De Gerencia*, 25(3), 493-511. <https://doi.org/10.37960/rvg.v25i3.33385>
- Pobutsky, A. B. (2013). Peddling pablo: Escobar’s cultural renaissance aldona bialowas pobutsky. *Hispania* 96(4), 684–699). <https://doi.org/10.1353/hpn.2013.0104>

- Puyana, J. C., Puyana, J. C. J., Rubiano, A. M., Montenegro, J. H., Estebanez, G. O., Sanchez, A. I., & Vega-Rivera, F. (2017). Drugs, Violence, and Trauma in Mexico and the USA. *Medical Principles and Practice*, 26(4). <https://doi.org/10.1159/000471853>
- Ramírez Lozano, I. V., Pequeño Rodríguez, C., Vázquez Guzmán, D., & Ramos Soto, A. L. (2023). Asimetrías de Gobernanza y Desarrollo en Valle Bajo, EE. UU y Valle de Juárez, México. *Revista De Ciencias Sociales*, 29(2), 171-185. <https://doi.org/10.31876/rsc.v29i2.39969>
- Ramírez-Pimienta, J. C. (2019). Narcocultura temprana: El consumo de drogas en la corridística de la primera mitad del siglo XX. *Studies in Latin American Popular Culture*, 37, 201–216. <https://doi.org/10.7560/SLAPC3710>
- Ramírez Pimienta, J. C. (2020). “El bazucazo” : un antecedente histórico de la guerra contra el narco en la corridística mexicana. *Cultura y Droga*, 25(29), 163–181. <https://doi.org/10.17151/culdr.2020.25.29.8>
- Ramirez-Pimienta, J. (2021). “El Contrabando de El Paso”: Una nueva mirada a un corrido pionero. *Bulletin of Hispanic Studies*, 98(6), 597–612. <https://doi.org/10.3828/bhs.2021.34>
- Reyes, J. A. C. (2020). Narco-estética mexicana. La re-configuración del imaginario a partir del estilo, la moda y el consumo. *Confluente*, 12(1), 88–101. <https://doi.org/10.6092/issn.2036-0967/11332>
- Rocha, S. M. (2018). Narco-Telenovelas and an account of the nation: Approaches to Colombian culture and politics through a study of the reception of Escobar, *el Patrón del mal* by brazilian audiences. *Palabra Clave*, 21(1), 58–85. <https://doi.org/10.5294/pacla.2018.21.1.4>
- Rojas-Sotelo, M. L. (2014). Narcoaesthetics in Colombia, Mexico, and the United States: Death narco, narco nations, border states, narcochingatado?. *Latin American Perspectives*, 41(2), 215–231. <https://doi.org/10.1177/0094582X13518757>
- Romero-Vara, L., & Parras-Parras, A. (2021). Análisis de las publicaciones de la cuenta de Instagram del ministerio de asuntos exteriores y cooperación, desde una perspectiva de género. *Vivat Academia. Revista De Comunicación*, 154, 1–24. <https://doi.org/10.15178/va.2021.154.e1245>
- Rutés, S. (2019). La narcoculture : vers un nouvel exotisme mexicain. *Caravelle*, 113, 11–22. <https://doi.org/10.4000/caravelle.6256>

- Ruiz Vega, O. (2018). Representando al caserío: Narcocultura y el diario vivir en los videos musicales de reggaetón. *Latin American Music Review*, 39(2), 229–265. <https://doi.org/10.7560/lamr39204>
- Ruiz Vega, O. (2022). The Influence of Narcoculture on Popular Music: A Critical Look at Reggaeton's Narco-Messages and Narco-Representations. *Journal of the Royal Musical Association*, 147(1), 77–104. <https://doi.org/10.1017/rma.2022.13>
- Sánchez, C. A. (2020). *A Sense of Brutality: Philosophy after Narco-Culture*. Amherst college Press. <https://doi.org/10.3998/mpub.11923978>
- Sánchez Gudiño, H. (2020). Jóvenes y su participación ciudadana a través de los wiki partidos y el partido digital en México 2018. *Vivat Academia. Revista de Comunicación*, 152, 91-99. <http://doi.org/10.15178/va.2020.152.91-99>
- Santana Villegas, J. R., Fernández Linares, P., González Vallés, J. E., & Viñarás Abad, M. (2023). Los MBA en México y su aporte a la formación en reputación corporativa. *Revista Latina De Comunicación Social*, 81, 423–445. <https://doi.org/10.4185/rlds-2023-1923>
- Tarazona Meza, A. K., Ormaza Cevallos, M. G., Saldarriaga, K., & Vázquez Pérez, A. (2020). Resiliencia e inteligencia emocional en la rehabilitación de pacientes drogodependientes. *Revista Venezolana De Gerencia*, 25(3), 94-111. <https://doi.org/10.37960/rvg.v25i3.33355>
- Vanti, N. (2000). Métodos cuantitativos de evaluación de la ciencia: bibliometría, cienciometría e informetría. *Investigación Bibliotecológica: Archivonomía, Bibliotecología e Información*, 14(29). <https://doi.org/10.22201/iibi.0187358xp.2000.29.3943>
- Vásquez Mejías, A. (2017). Apropiación cultural de lo narco en Chile: lanarco serie Prófugos 1. *Comunicación*, 26(2), 4-15. <https://dx.doi.org/10.18845/rc.v26i2-17.3452>
- Vázquez Almendros, P., & Paniagua Rojano, F. J. (2022). La labor de verificación de noticias desde el departamento de comunicación. Estudio de casos en el sector agroalimentario. *Revista De Ciencias De La Comunicación E Información*, 27, 1–23. <https://doi.org/10.35742/rcci.2022.27.e238>
- Vega, R. A. (2019). Coming of age in the Rio Grande Valley: Race, class, gender, and generations in Narco culture. *Jeunesse: Young People, Texts, Cultures* 11(2). <https://doi.org/10.1353/jeu.2019.0019>